

Evento SMIT Alavancando os Benefícios de uma Cultura Data Driven

Luiz Dorsa
luiz.dorsa@gartner.com
Maio 2023



Luiz Dorsa – Executive Partner Data & Analytics



- Executivo com 35 anos de experiência na área de Tecnologia da Informação, destacando-se ampla experiência em Business Intelligence, Inteligência Artificial, Privacidade de Dados, Gestão de Sistemas e Equipes Multidisciplinares.
- Profundo conhecimento dos processos de ter atuado por mais de quinze anos como Executivo Regional em empresas dos segmentos farmacêutico, financeiro e de serviços.
- Atuação estratégica com as áreas de negócios para garantir o alinhamento das ações e projetos de TI com as estratégias da empresa.
- Ex-membro do corpo docente do MBA ESPM de Tecnologia da Informação na disciplina de Sistema de Informação Empresarial.
- Apaixonado por DADOS

Gartner at a glance

Gartner equips senior leaders **across the enterprise** with the indispensable insight, advice and tools they need to achieve their **mission-critical priorities**



**~ \$4B
Revenues**



**14,000 Client
Enterprises**



**100
Countries**



**16,000
Associates**

A Great Place to Work – Awards & Recognition

Fortune

World's Most Admired Companies
2016, 2017, 2018, 2019, 2020

Forbes

America's Best Employers 2018;
Best Management Consulting Firms
2017, 2018; America's Best Midsize
Employers 2016, 2017; and Best
Employers for Diversity 2019

LinkedIn

Top 50 Companies For 2017

Glassdoor

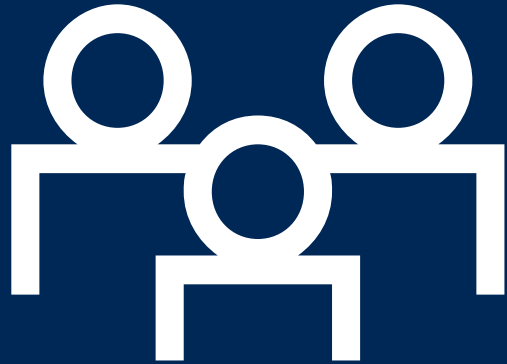
Gartner's U.K. office has been
recognized among Glassdoor's
annual Employee Choice Award
winners as one of the Best Places to
Work U.K. 2018, 2019

Human Rights Campaign
Corporate Equality Index

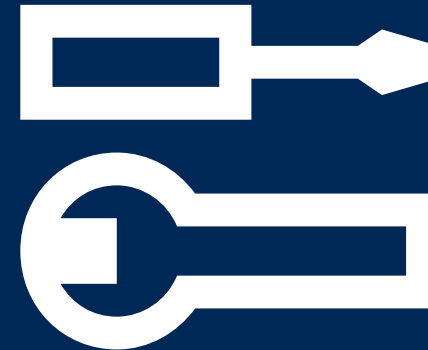
Best Places to Work for LGBTQ
Equality 2018, 2019

Como você vai enfrentar a jornada da transformação digital?

Contratar uma consultoria externa



Fazer sozinho com o seu time

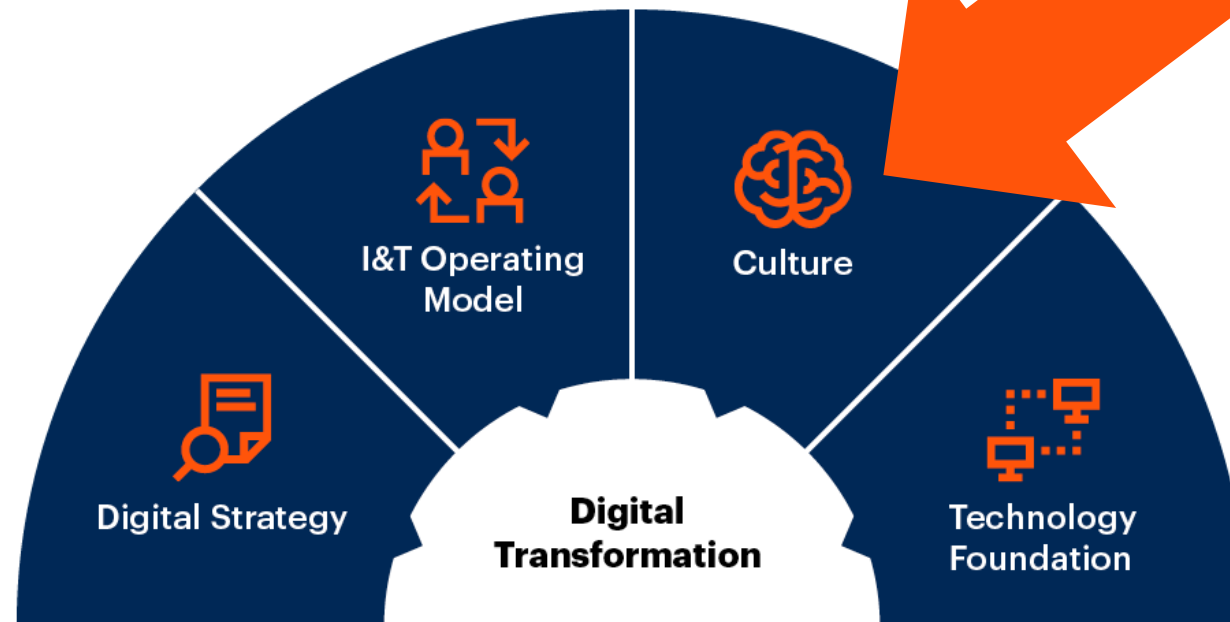




O seu time dirige.
Nós seremos o seu GPS.

Componentes críticos para acelerar a Transformação Digital

The Four Critical Components to Accelerate Digital Transformation



Source: Gartner
764500_C

Gartner.

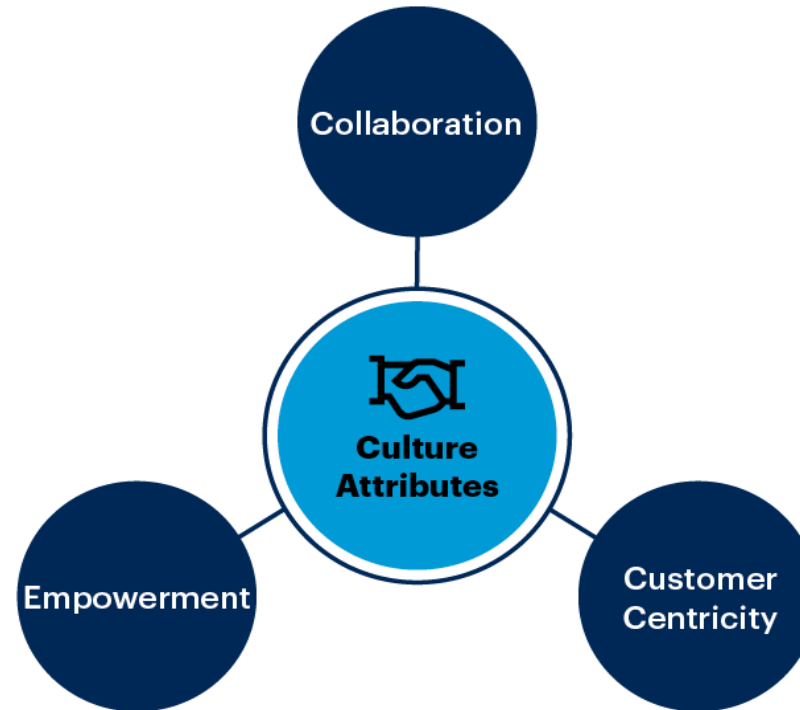
INTERNAL or RESTRICTED

5 © 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates.

Gartner®

Componentes críticos para acelerar a CULTURA Digital

Focus on Shifting Three Culture Attributes for Digital Business Acceleration



Source: Gartner
764500_C

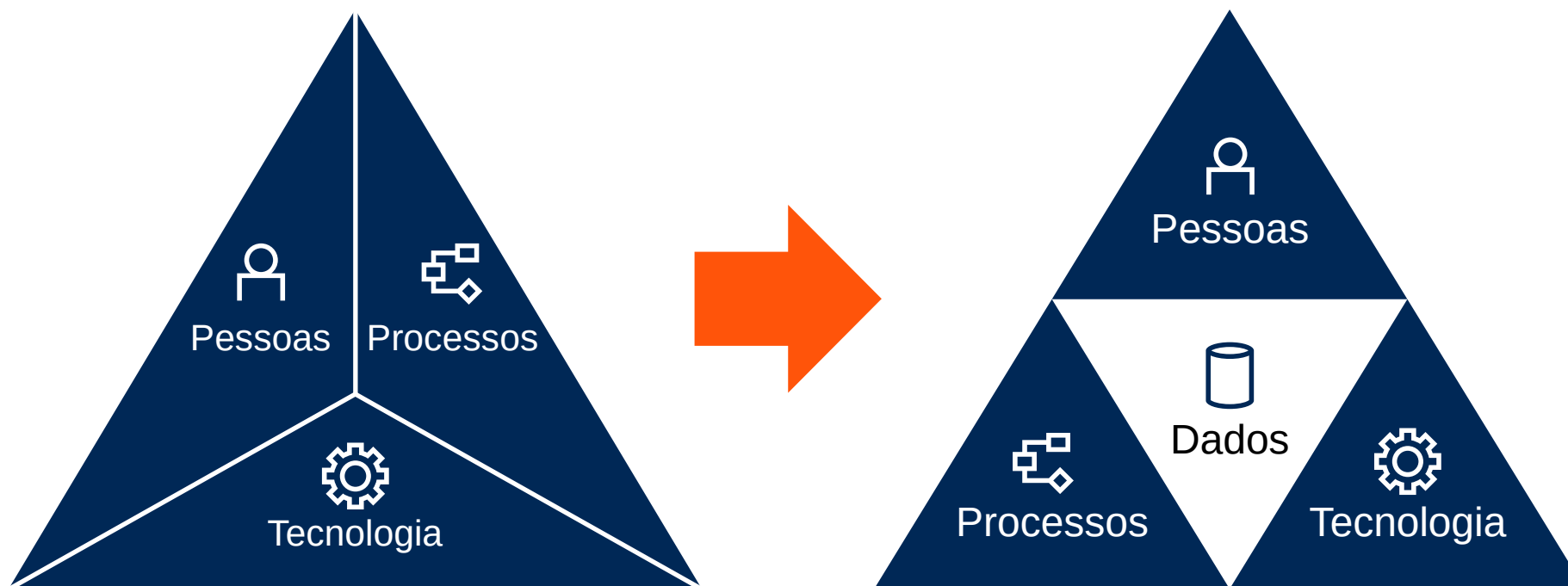
Gartner.

INTERNAL or RESTRICTED

6 © 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates.

Gartner®

Definindo Data Literacy (Cultura de Dados): a nova capacidade central da sociedade digital



O Gartner define formalmente Data Literacy como: **A capacidade de ler, escrever e comunicar dados no contexto**, com uma compreensão das fontes, construções de dados, métodos e técnicas analíticas aplicadas, além da capacidade de conseguir descrever a aplicação do uso e o valor ou resultado obtido. Informalmente... **você “fala dados” ?**

O que “Queremos”

**Democratizar o
Dado**

**Monetizar os
Dados**

**Suporte
Estratégico de
Data & Analytics
na
Transformação
Digital**

**Mover do Modelo
Descritivo para
Preditivo e
Prescritivo**

**Definir Modelos
de Machine
Learning e Deep
Learning
Eficientes**

O que “Precisamos”

**Confiança nos
Dados**

**Estabelecer uma
Cultura
Corporativa de
Dados**

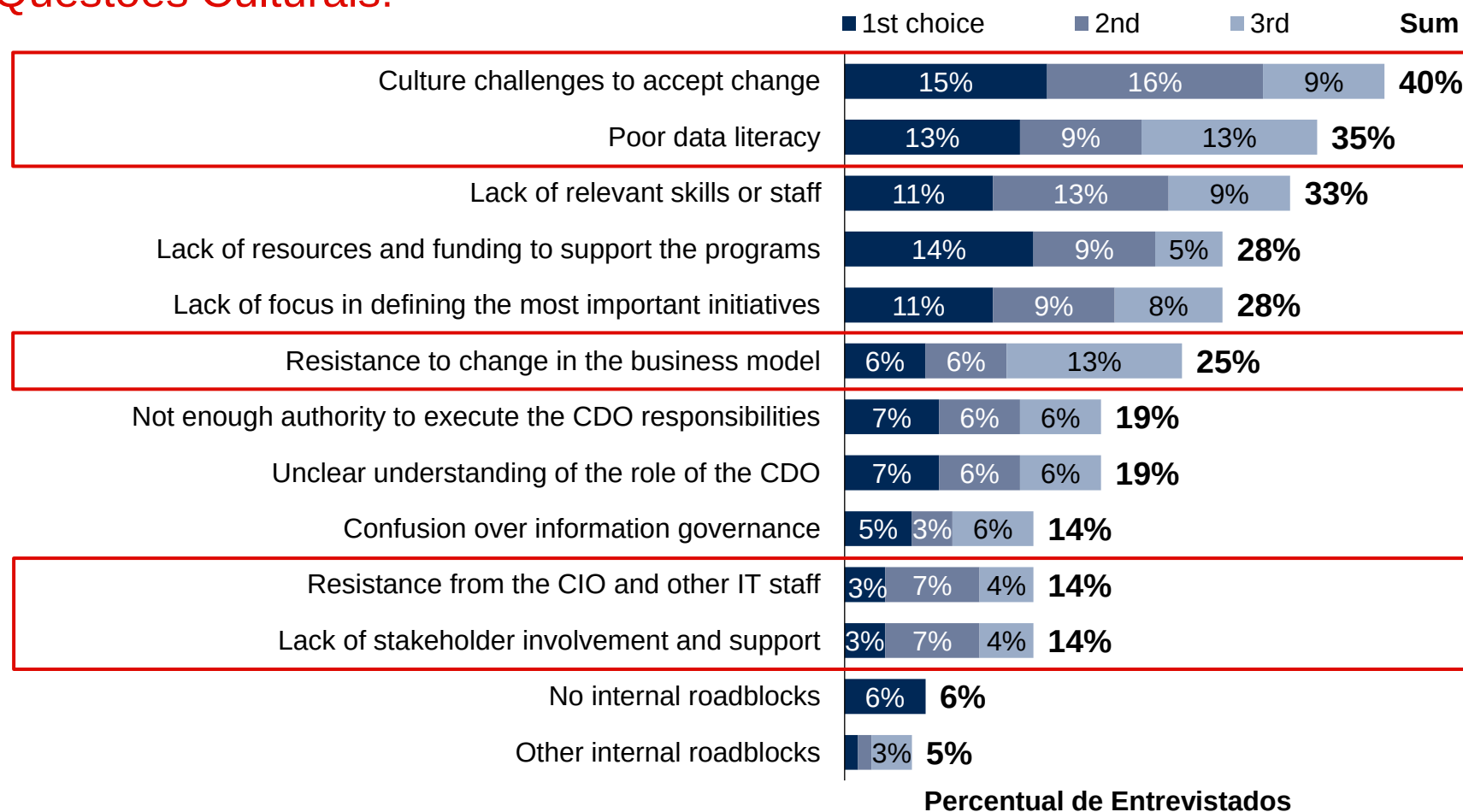
**Aprimorar a
Governança de
Dados**

**Alavancar
Captação de
Profissionais de
Dados**

**Privacidade de
Dados**

Pesquisa CDO*: barreiras internas para o sucesso

Questões Culturais:



Maturidade da organização

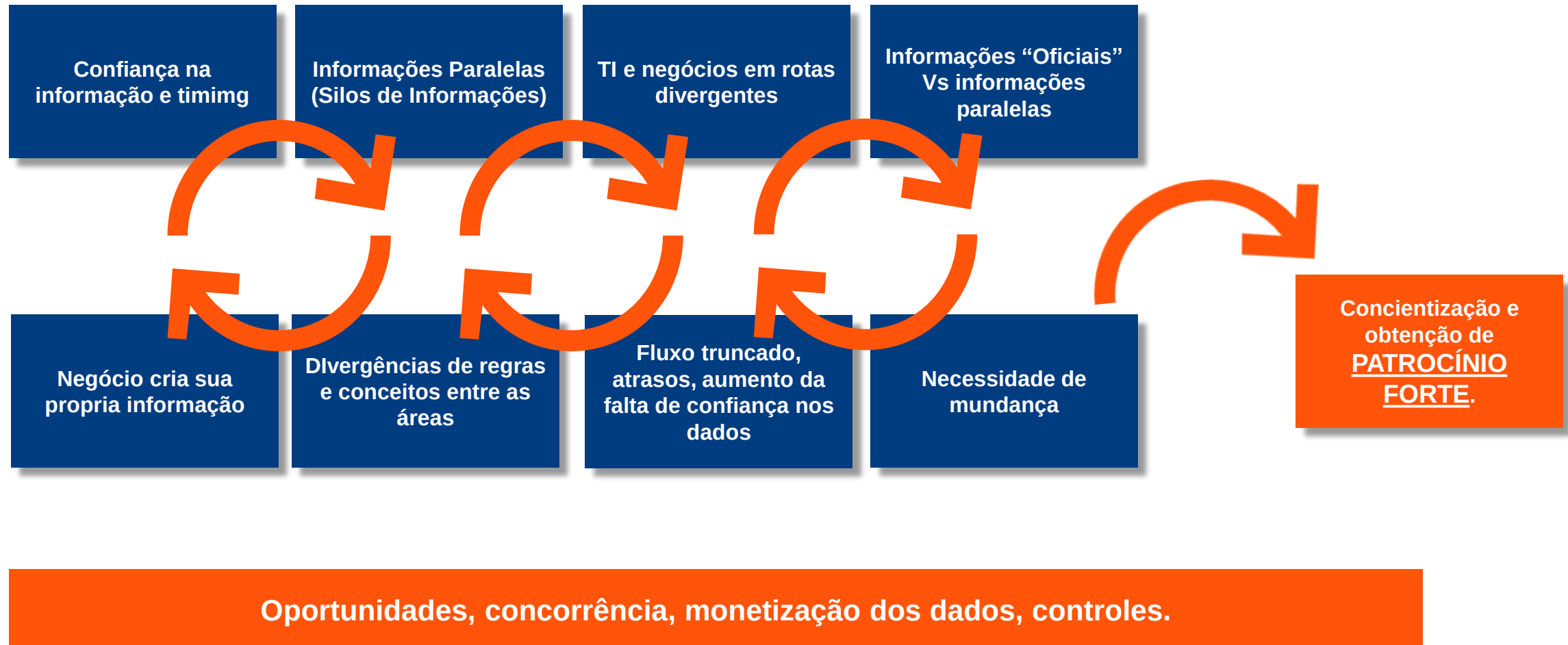
Medo do desconhecido

Saber por onde começar

Pesquisa CDO 2017: Base: Escritório Completo/Parcial do CDO, Excluindo Incerteza, n = 152
O que você vê como os bloqueios internos para o sucesso do escritório do CDO? Classificação entre os 3 melhores.

INTERNAL or RESTRICTED

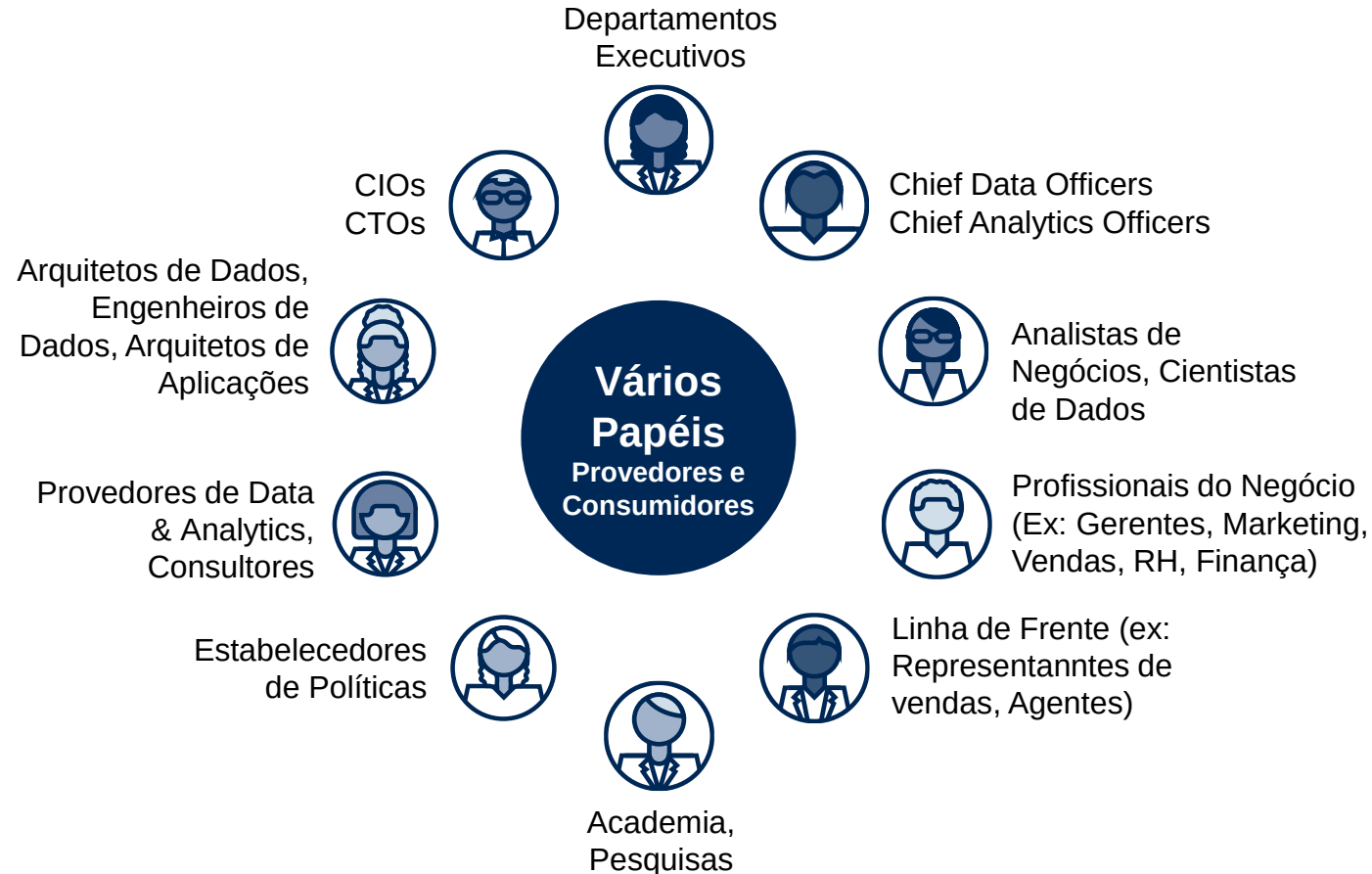
Problemas Comuns Devido à Baixa Maturidade na Cultura de Dados



A necessidade de mudança: não falamos uma linguagem comum

Backgrounds diversos:

- Veteranos vs. novatos
- Dados vs. backgrounds analítico
- Experiência vertical do setor
- Experiência de Domínio de negócios
- Experiências:
 - Local vs. global
 - Unidade de Negócios vs. Experiência Corporativa



Embora a diversidade seja desejada e saudável, ela naturalmente cria desafios de comunicação.

Criar uma linguagem comum é fundamental.

[Tool: Enable Data Literacy Through Stakeholder Analysis and Linking to Business Outcomes \(VIA model\)](#)

INTERNAL or RESTRICTED

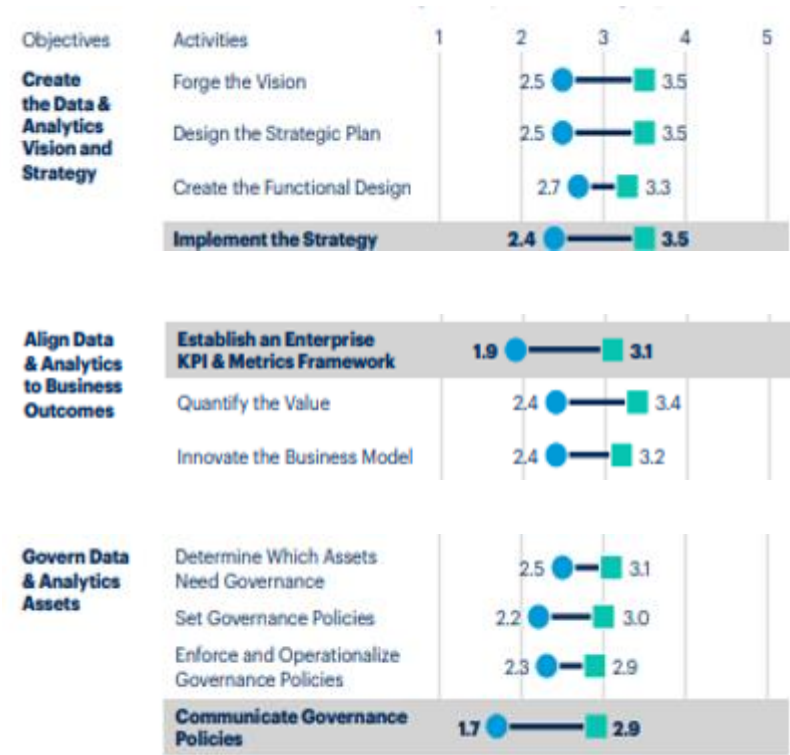
Estatísticas do Gartner



IT Score Benchmarks de Dados & Analytics

Fonte: Gartner

Percepção Negócios



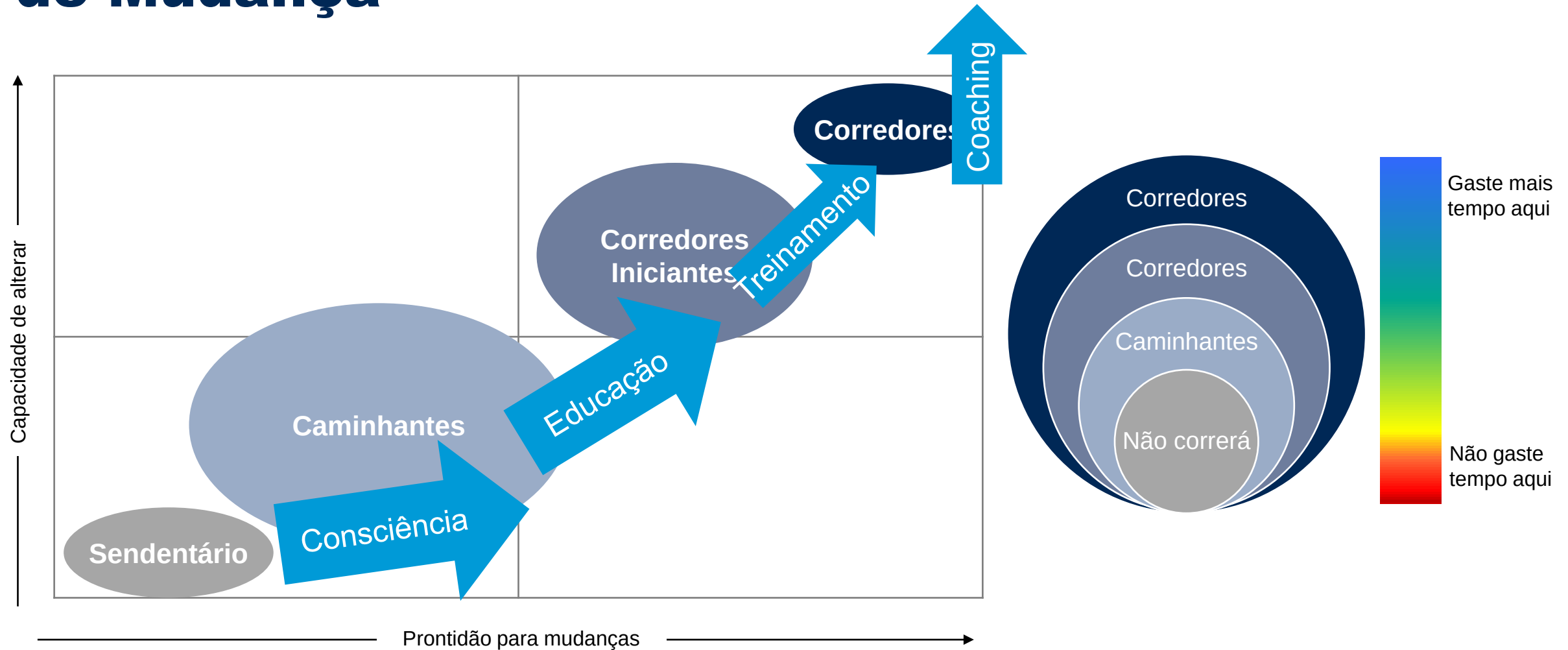
Percepção Técnica



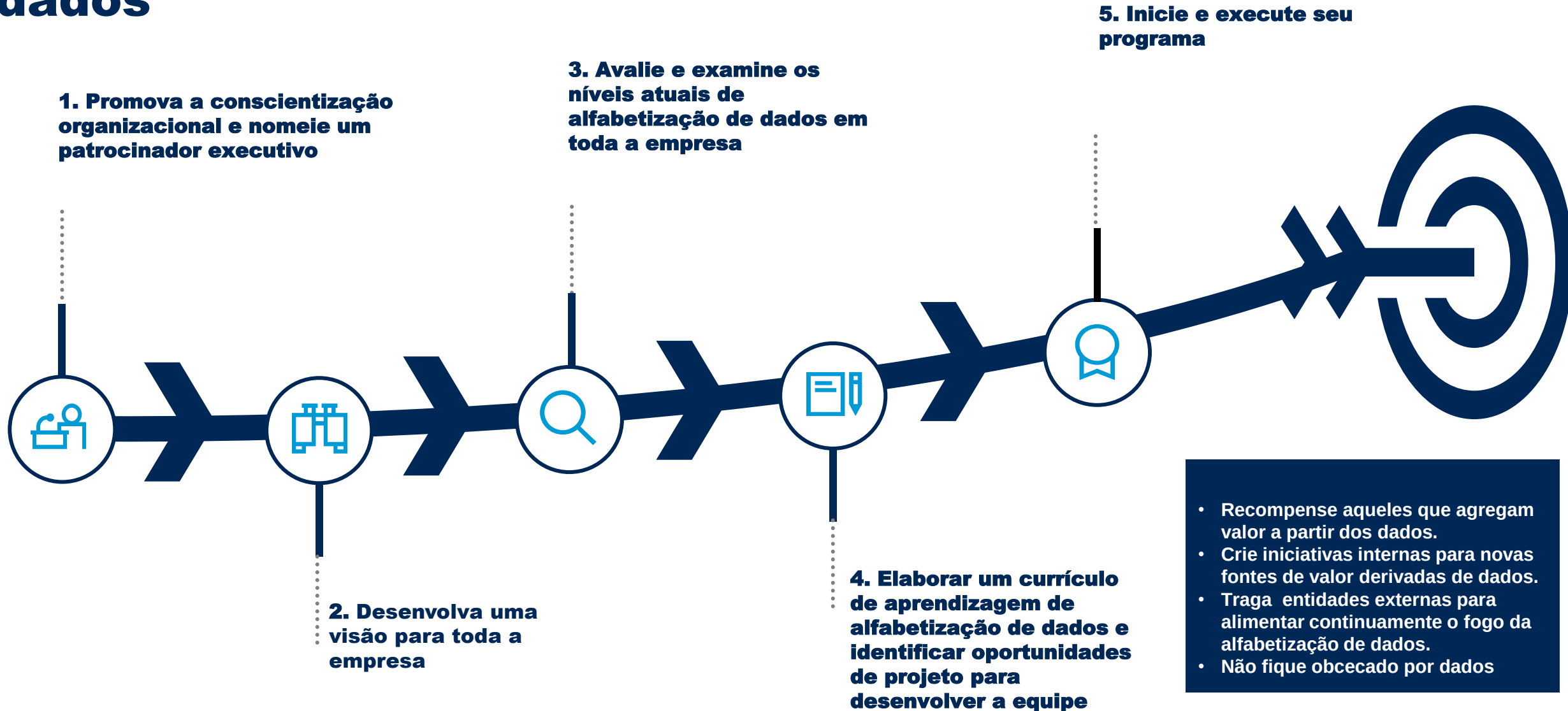
● Average Maturity Score ■ Average Importance Score

INTERNAL or RESTRICTED

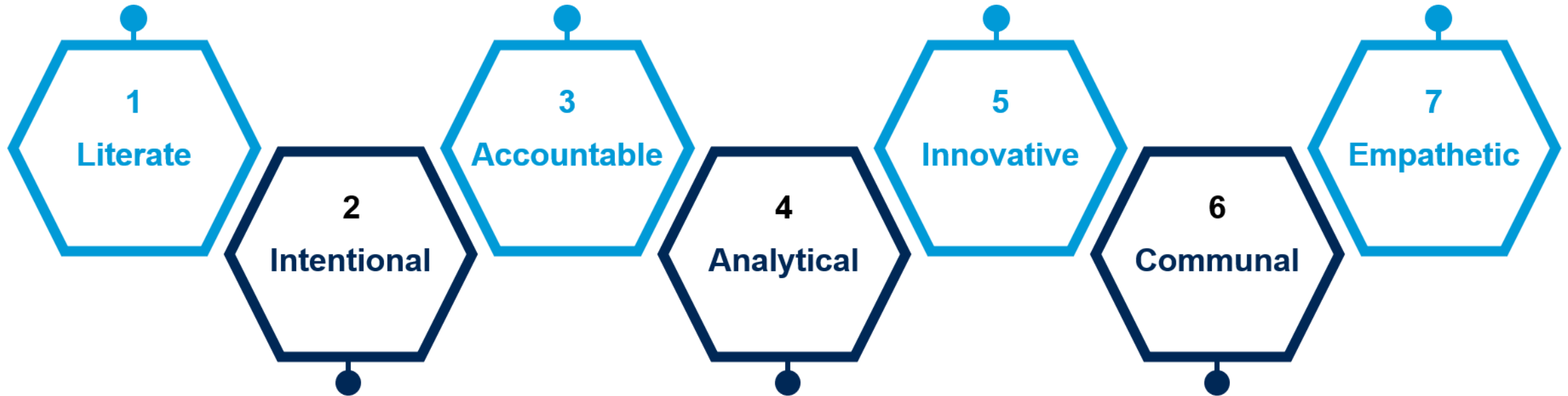
Plano de Alfabetização de Dados como Programa de Mudança



5 passos para construir uma organização orientada a dados



Atributos de uma Organização Data-Driven

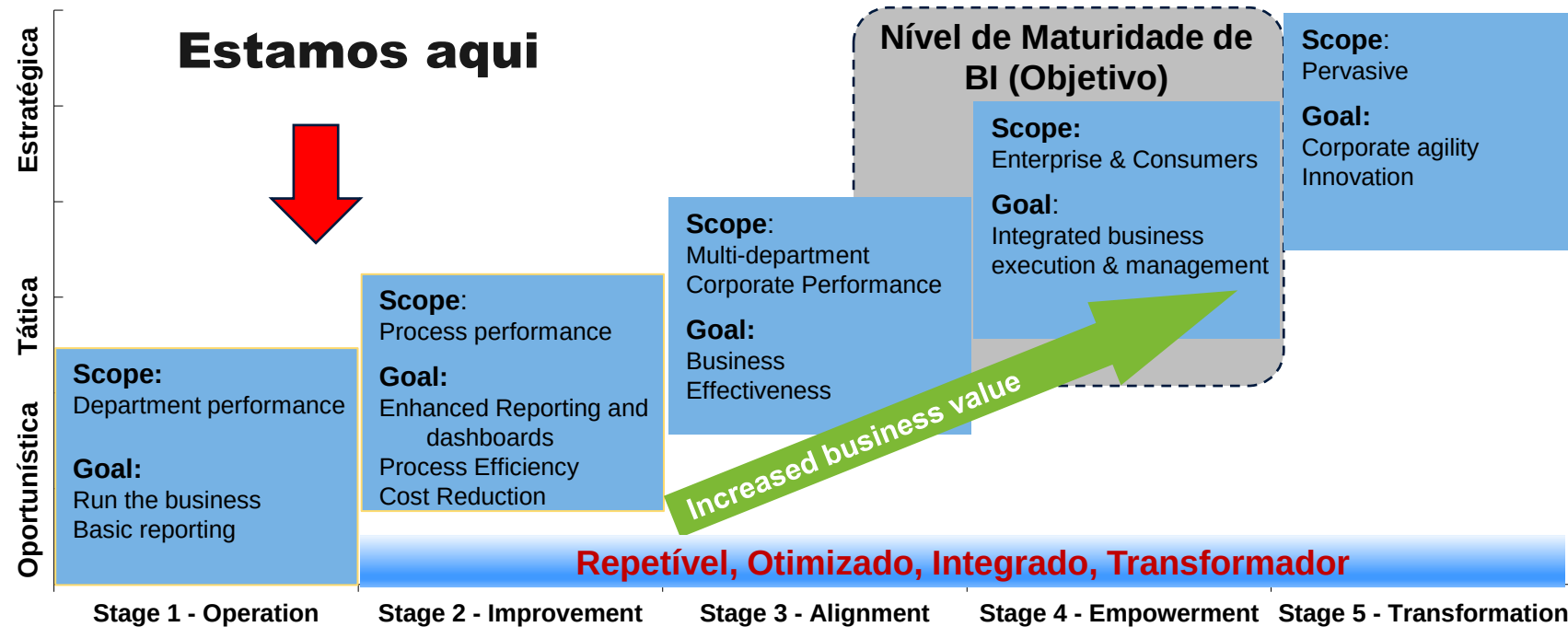


Source: Gartner 2021

Gartner®

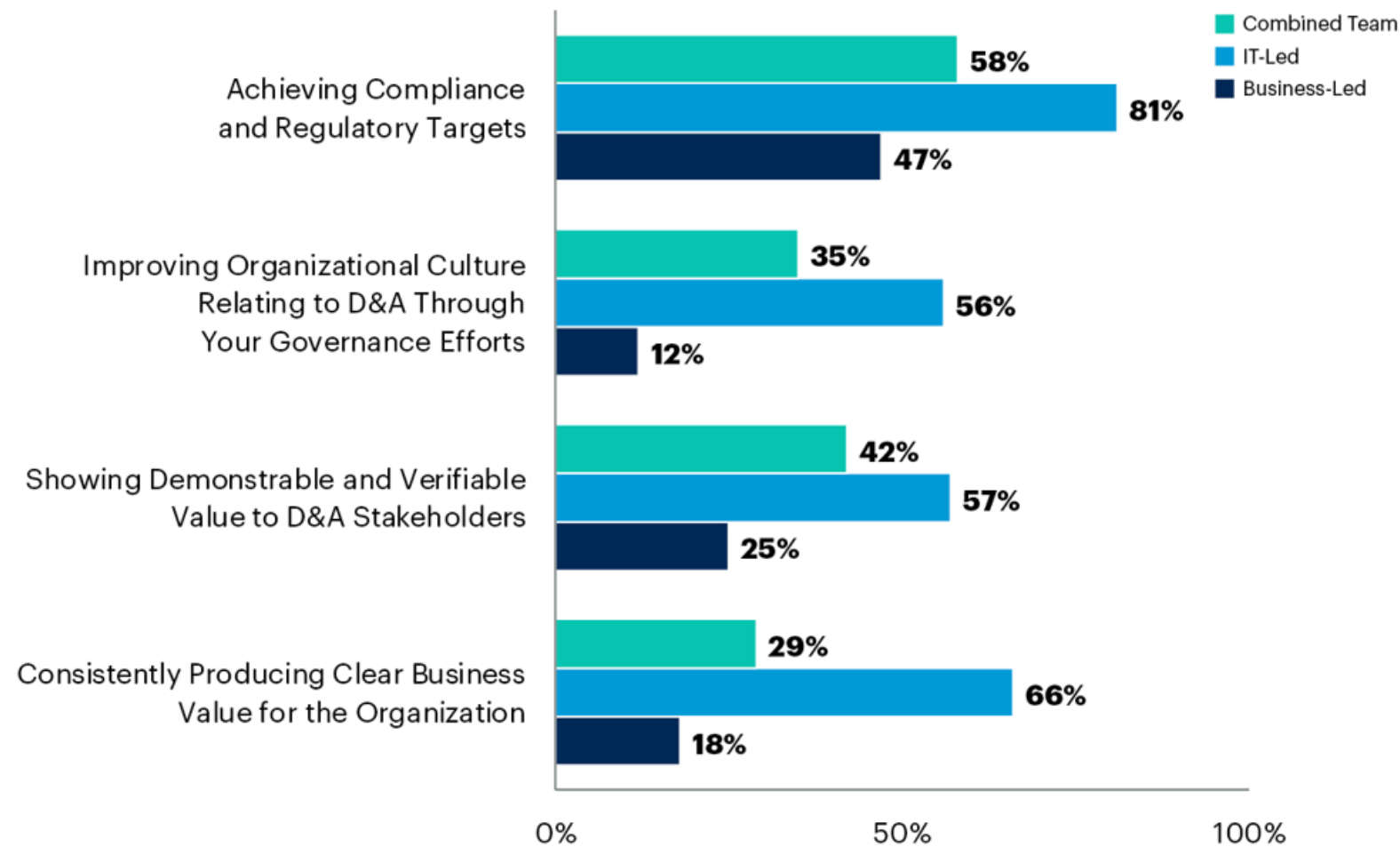
Modelo de Maturidade

Objetivo: Operar em uma maturidade muito mais alta (estágio 3 ou superior) para transformar-se em uma cultura e organização orientada a dados



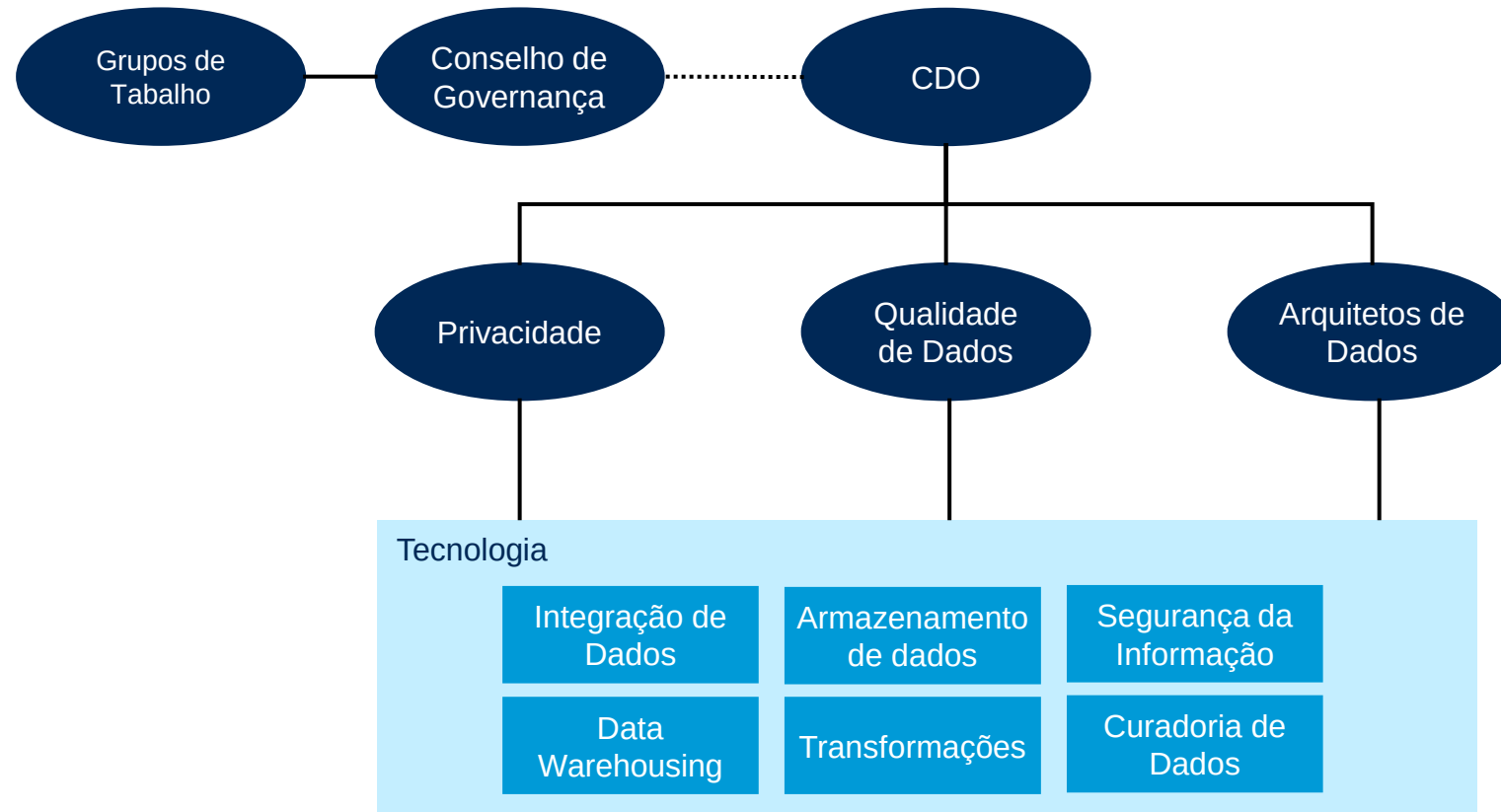
Não apenas o investimento é necessário, mas o processo de governança com data literacy é necessário para atingir o nível de maturidade desejado.

Perquisa Gartner – Níveis de eficácia percebidos nas equipes de Data & Analytics

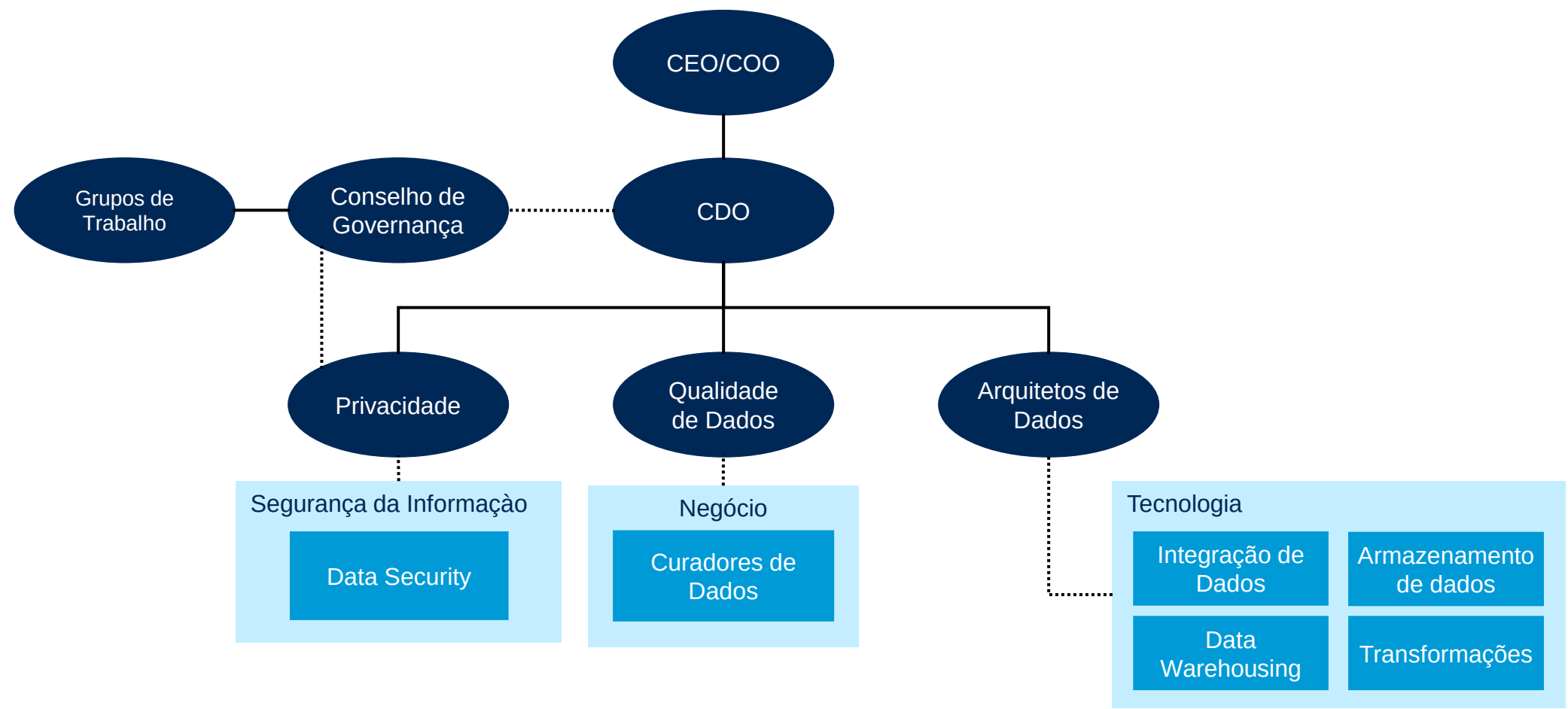


n = 34 (business-led); 36 (IT-led); 31 (combined team)

Exemplo de Modelo de Governança de Dados Usual (Foco em Tecnologia)



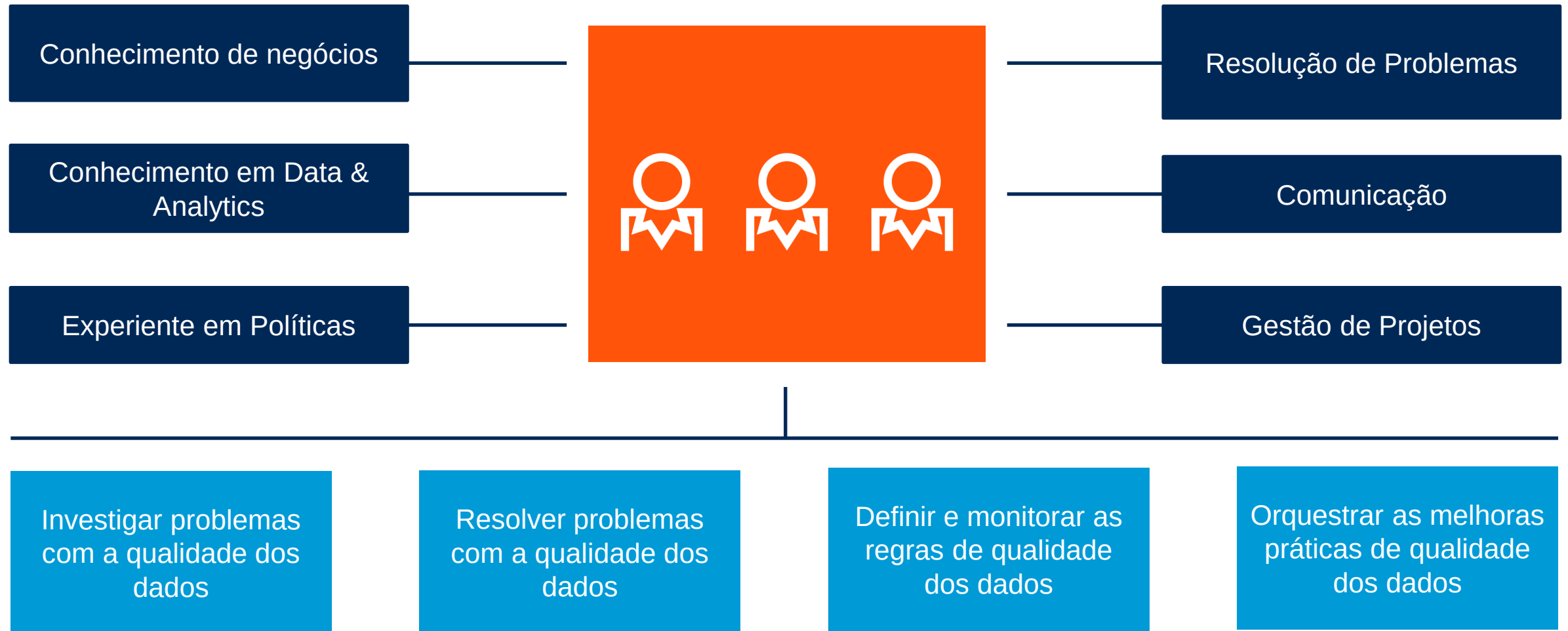
Exemplo de Modelo de Governança de Dados Ideal (Tecnologia e Negócio)



Modelo de Curadoria (Stewardship)



Data Steward - Habilidades e responsabilidades :



Data Quality - Desafios



Medir a Qualidade dos Dados com métricas de Qualidade de Dados



Acessibilidade:

Os dados estão disponíveis, facilmente recuperados e integrados aos processos de negócios



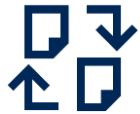
Acurácia:

O valor dos dados reflete com precisão objetos ou eventos do mundo real que os dados pretendem modelar



Compleitude:

Os registros não são campos ausentes e conjuntos de dados não são instâncias ausentes



Consistência:

Os dados que existem em vários locais são representados e estruturados de maneira semelhante



Precisão:

Os dados são registrados com a precisão exigida pelos processos de negócios



Relevância:

Os dados são aplicáveis a um ou mais processos ou decisões de negócios



Pontualidade:

Os dados são atualizados com frequência suficiente para atender aos requisitos de negócios



Unicidade:

Cada registro de dados deve ser único com base em como é identificado



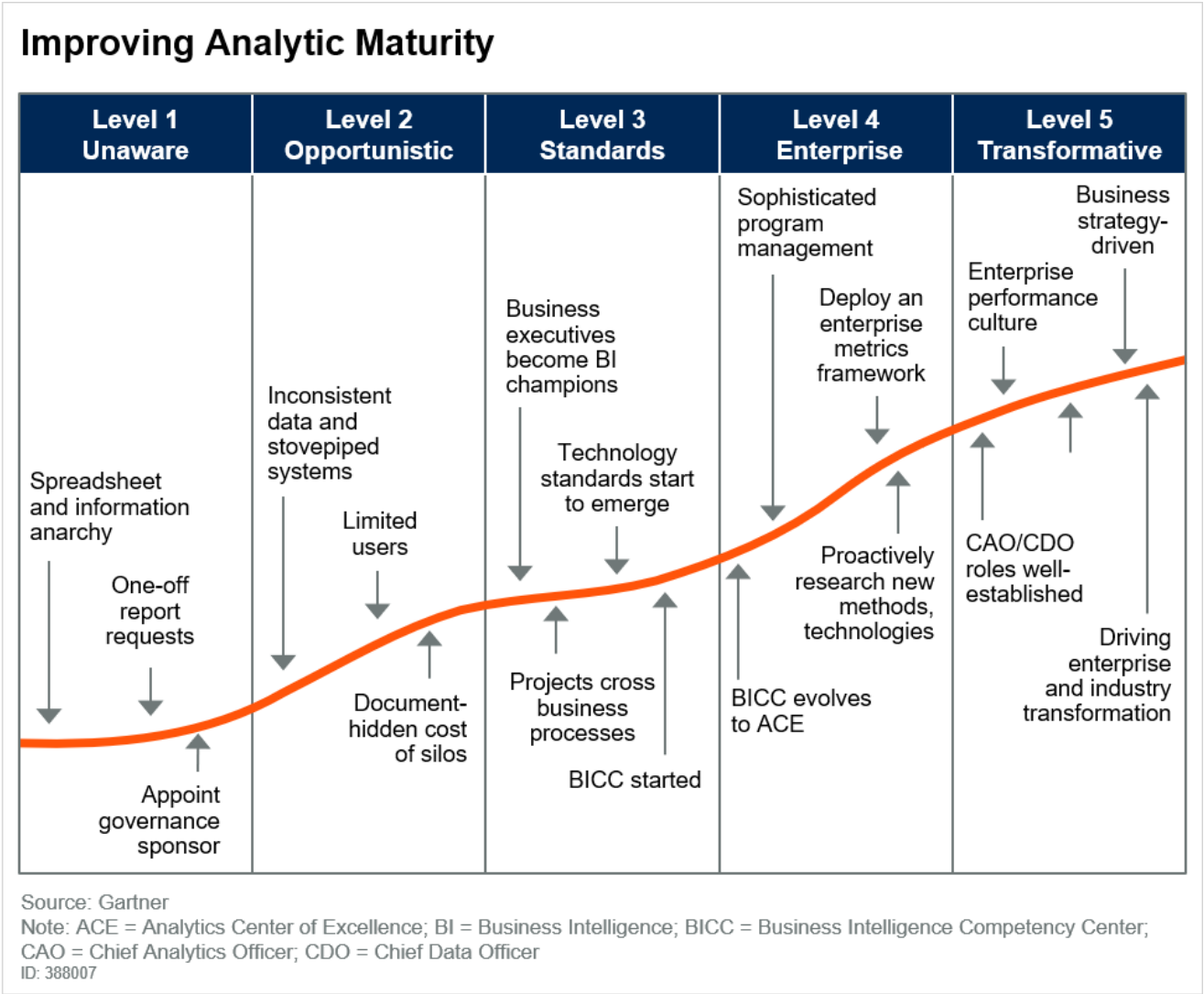
Validade:

Os dados estão em conformidade com as regras/requisitos de negócios definidos e vêm de uma fonte verificável

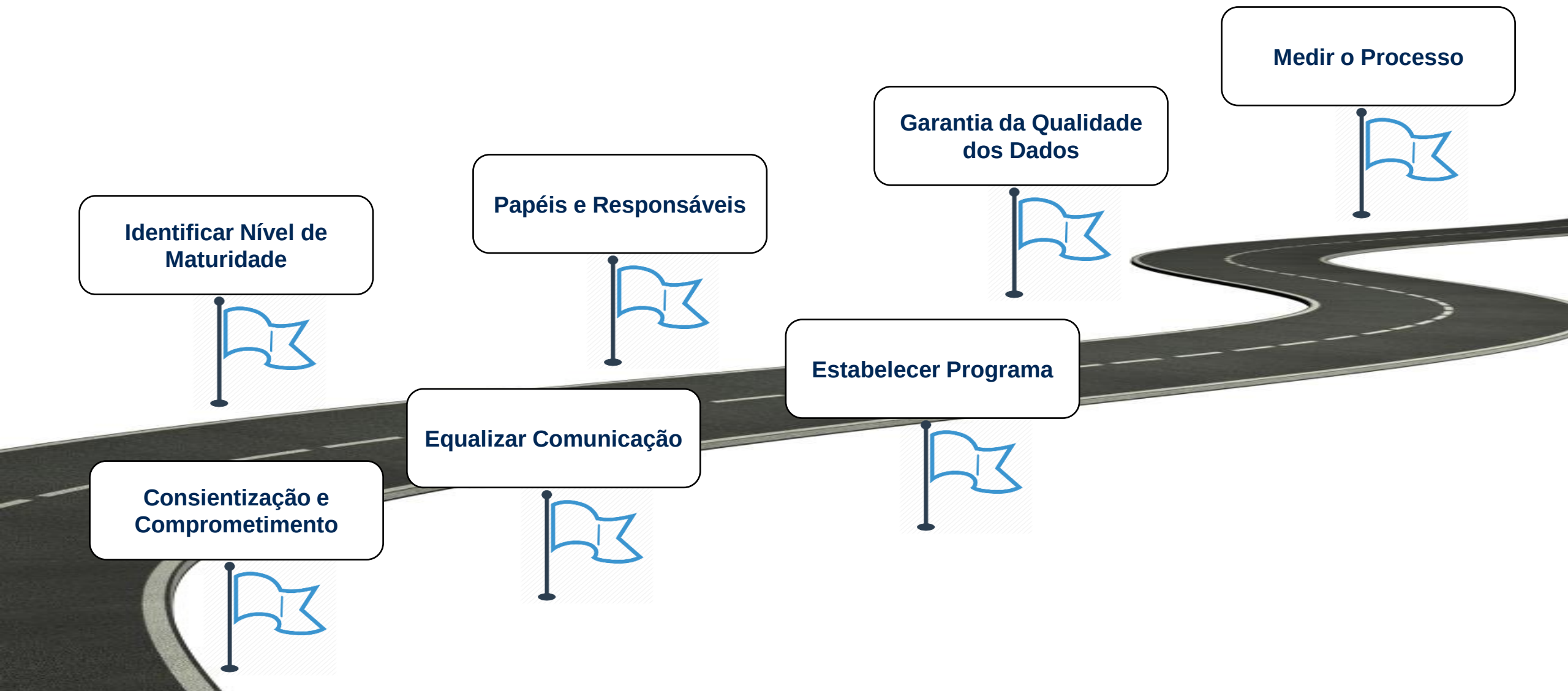
Integridade, Interpretabilidade, Confiabilidade, Usabilidade, Objetividade ...

Escolha apenas as métricas que são importantes para seus elementos de dados e casos de uso!

Modelo de Maturidade Analytics do Gartner



Jornada para a Cultura de Dados



Obrigado

Luiz Dorsa
luiz.dorsa@gartner.com

